

Kurzportrait FINCON

Das Unternehmen FINCON wurde 2003 gegründet und hat sich als Beratungs- und Lösungshaus für Banken, die Sparkassen-Finanzgruppe und die Versicherungswirtschaft spezialisiert. Rund 450 Mitarbeiter verbinden breite Projekt- und Technologieerfahrung mit fundiertem Branchenwissen.

FINCON steht für Fach- und Prozessconsulting sowie Testmanagement, für die Realisierung individueller Anwendungssysteme oder für die Implementierung und Integration von Standardprodukten. Die Entwicklung und der Vertrieb innovativer Software-Lösungen gehört ebenfalls zum Leistungsspektrum.

Weitere Informationen zu unseren Leistungen unter www.fincon.eu.

Timberland Capital Management GmbH Online-Zeichnungsportal

Die Herausforderung

Die Zeichnung der von der Timberland Capital Management GmbH (im Folgenden „Timberland“) vertriebenen Produkte sollte zukünftig online erfolgen. Für das Kunden- und Vertragsdatenmanagement setzt Timberland auf eine branchenspezifische Softwarelösung eines Anbieters aus Bayern. Langfristig sollte so ein Kunden- und Vertriebspartnerportal bereitgestellt werden, welches eine effiziente Online-Abwicklung ermöglicht. Der Softwaredienstleister bietet hier bereits eine Rohversion an, die noch auf Timberland passend zugeschnitten werden musste. So waren unter anderem die multilinguale Bereitstellung der Plattform sowie die Berücksichtigung gesetzlicher Anforderung an verschiedenste Produkte relevant. Die Hintergrundprozesse sollten zunehmend automatisiert ablaufen. Gesucht war daher ein kompetentes Beratungshaus, das sowohl Struktur in die Komplexität der Anforderungen bringt als auch technisches Verständnis für die reibungslose Zusammenarbeit und Implementierung mit dem Softwaredienstleister bietet.

Die Lösung

Mit technischem und fachlichem Know-how sowie Fingerspitzengefühl zur Implementierung und finalen Bereitstellung des auf die Timberland zugeschnittenen Online-Zeichnungsportals konnten die Herausforderungen gelöst werden. Weiterhin unterstützte FINCON bei der Vermittlung der in Struktur gebrachten Anforderungen des Vertriebs zur Anpassung der Hintergrundprozesse sowie bei der Kommunikation mit einer Werbeagentur, um den Design-Anforderungen gerecht werden zu können. Darüber hinaus erfolgte eine Projektunterstützung je nach Phase und Anforderung des Projektstandes.

Der Kunde

Die Timberland Capital Management GmbH steht für über 25 Jahre anhaltenden Erfolg im sensiblen Segment der anspruchsvollen Vermögensanlage und agiert als klassische Vermögensverwaltung. Auf Basis der langjährigen Erfahrung begann man zudem unter dem Namen *Timberland Finance* Ende des letzten Jahrzehnts mit der Komposition geschlossener Fondsprodukte, die im Kern ausschließlich aus soliden, lange bewährten Spitzenfonds bestehen. Immer am Puls der Zeit, möchte Timberland auch zukünftig mit modernen Lösungen den Anforderungen der Kunden gerecht werden.

Zitat Kunde

„Ohne die Kompetenz und die sehr engagierte Unterstützung des uns zur Seite gestellten FINCON-Mitarbeiters, hätte das Projekt nicht zum Abschluss gebracht werden können. Insbesondere möchten wir uns für die Flexibilität und die Möglichkeit der individuellen Anpassung unserer Prozesse bedanken.“

Thomas Krämer, Geschäftsführer, Timberland Capital Management GmbH